



Bases del Concurs per a la creació del nou logotip de Turisme de Sant Pol

La Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Sant Pol de Mar us convida i us anima a participar al concurs per a la creació i elecció del nou logotip de Turisme de Sant Pol.

1. L'objectiu principal d'aquest concurs és el d'establir un logotip per a l'àrea de Turisme de l'Ajuntament de Sant Pol que sigui representatiu del poble i amb el qual s'identifiquin els santpolencs.

El nou logotip serà la imatge que acompanyarà el nou material promocional editat per la regidoria de turisme.

2. Podrà participar en aquest concurs qualsevol persona, aficionada o professional, empadronada o amb residència a Sant Pol.

3. El logotip anirà acompanyat del següent eslògan: Sant Pol a tota hora!

4. El motiu del logotip ha d'estar relacionat amb Sant Pol de Mar.

5. El disseny és lliure i ha de ser un conjunt format pel logotip i l'eslògan turístic.

6. El conjunt s'haurà de presentar en format digital, amb un tamany d'arxiu aproximat de 2 MB.

7. Els dissenys que es presentin a concurs s'hauran de fer arribar per correu electrònic a la següent adreça: ofturisme@santpol.cat, indicant en el mateix e-mail; nom i cognoms de l'autor, telèfon de contacte i adreça postal. O es podran presentar, mitjançant una memòria USB, o un CD, a l'Oficina de Turisme en horari d'atenció al públic (carrer Abat Deàs, 26. De dilluns a divendres de 10h a 14h).

8. El número màxim de projectes presentats per autor s'estableix en dos.

9. El termini de presentació dels logotips finalitzarà el divendres 31 de desembre de 2010. La regidoria de Turisme es reserva el dret de declarar desert el concurs si la qualitat dels dissenys presentats no és l'adequada, o no es correspon amb la temàtica principal, i el jurat ho considera oportú.

10. L'elecció del logotip guanyador serà en dues fases: la primera serà a partir d'una selecció del jurat, de la que en sortiran els 10 dissenys finalistes (des del 3 de gener de 2011 i fins el 12 de gener de 2011) i la segona fase (del dia 13 de gener de 2011 i fins el dia 23 de gener de 2011) es farà per mitjà de votacions a través de la pàgina web municipal: www.santpol.cat

11. El jurat estarà format per persones relacionades amb el món del disseny gràfic, de les arts, de la comunicació i les TIC i amb l'àrea de Turisme de l'Ajuntament de Sant Pol de Mar.

El jurat valorarà la qualitat artística i la composició del conjunt així com el missatge que el logotip vol transmetre.



Ajuntament de
Sant Pol de Mar

12. La decisió del jurat serà inapel·lable.

13. El conjunt que resulti guanyador quedarà en propietat de l' Ajuntament de Sant Pol de Mar, que ostentarà la titularitat dels drets d'autor, de publicació, de reproducció i els drets de cessió a tercers, sense limitació de cap mena i indefinidament. A aquests efectes l' Ajuntament de Sant Pol de Mar podrà realitzar la publicació, reproducció i exercici dels drets d'autor directament o en col·laboració amb altres entitats, igualment sense limitació de cap mena i per temps indefinit.

14. El veredictes del concurs es farà públic el dia 25 de gener de 2011 en el transcurs de la Fira de Sant Pau, en acte obert al públic i als concursants, que tindrà lloc al carrer Nou, a l'estand ocupat per la Regidoria de Turisme de Sant Pol de Mar. I també serà publicat a la pàgina web municipal.

15. El guanyador i els finalistes seran avisats oportunament abans de l'acte de publicació del logotip guanyador i de l'entrega dels premis.

16. La participació en el concurs suposa la total acceptació d'aquestes bases.

17. S'estableixen tres guardons: 1r premi, 2n premi i 3r premi.

18. Dotacions dels premis:

1r premi: Diploma de guanyador del concurs i un premi de 250 €.

2n premi: Diploma de finalista del concurs i un premi de 50 €

3r premi: Diploma de finalista del concurs i un premi de 50 €

Esperant la vostra col·laboració, saluda

Ferran Xumetra i Subirana
Regidor de Turisme

Sant Pol de Mar, 1 de setembre de 2010.